

CHECK

# YOUR ESG LEVEL



## CONTENTS

01 ESG 등급 분석

02 ESG 체크 포인트

03 ESG 솔루션(요약)

04 ESG 체크 포인트 솔루션

# 01. ESG 등급 분석

## ESG 자가진단 업종별 등급 현황

(전체 업종:17,413건, 제조업(고탄소):8,158건;22년도 기준)

분류	구분	등급	등급 표시
E (환경)	전체 업종 평균	4	
	제조업(고탄소) 평균	4	
	(주)씨월드	1	
S (사회)	전체 업종 평균	2	
	제조업(고탄소) 평균	2	
	(주)씨월드	1	
G (지배구조)	전체 업종 평균	3	
	제조업(고탄소) 평균	4	
	(주)씨월드	2	

\* 1등급(우수)~5등급(미흡), (제공 자료) 자가진단 전체 실시 건에 대한 업종별(전체업종, 진단업종) 평균 등급

## ESG 자가진단 등급 분포

(전체 업종:17,413건;22년도 기준)

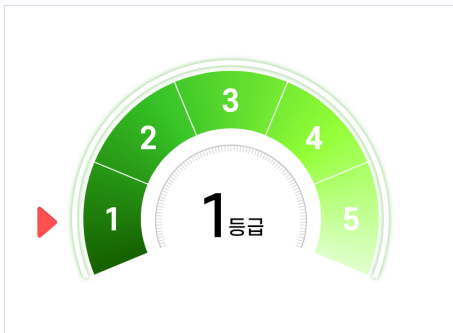
E(환경)		S(사회)		G(지배구조)	
1등급	6.3%	1등급	30.8%	1등급	10.4%
2등급	11.1%	2등급	38.7%	2등급	12.9%
3등급	17.7%	3등급	17.6%	3등급	20.1%
4등급	28.6%	4등급	8.0%	4등급	30.8%
5등급	36.3%	5등급	4.9%	5등급	25.9%

\* 1등급(우수)~5등급(미흡), (제공 자료) 자가진단 전체 실시 건에 대한 등급별(1~5) 분포 비율

# 01. 분야별 ESG 등급 분석

## ■ E (환경) 수준

(전체 업종:17,413건, 제조업(고탄소):8,158건;22년도 기준)

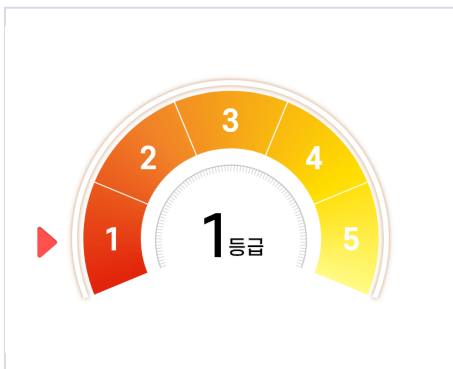


귀사의 환경목표의 수립, 분야별 목표수립, 친환경 혁신실행, 수처리 및 폐수관리, 폐기물관리 및 에너지 사용량 측정 및 관리 등 E(환경) 분야에 대한 관리가 매우 우수합니다. 환경경영에 대한 지속적인 관심이 필요합니다.

귀사의 E(환경) 분야 등급은 1등급으로,업종 전체 평균(4등급)보다 높고, 제조업(고탄소) 평균(4등급)보다 높습니다.

\*1등급(우수)~5등급(미흡)

## ■ S (사회) 수준



귀사의 사회적책임을 위한 정책(목표) 수립, 지역사회 공헌 프로그램 실행, 공정거래 이행, 근로자권익보호(취업규칙 준수, 근로계약 준수, 초과근로 관리, 산업재해 예방) 등 S(사회) 분야에 대한 관리가 매우 우수합니다. 기업의 사회적 책임을 이행하기 위한 지속적인 관심이 필요합니다.

귀사의 S(사회) 분야 등급은 1등급으로,업종 전체 평균(2등급)보다 높고, 제조업(고탄소) 평균(2등급)보다 높습니다.

\*1등급(우수)~5등급(미흡)

## ■ G (지배구조) 수준

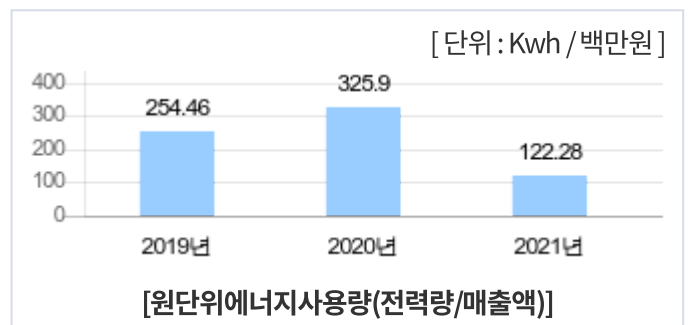
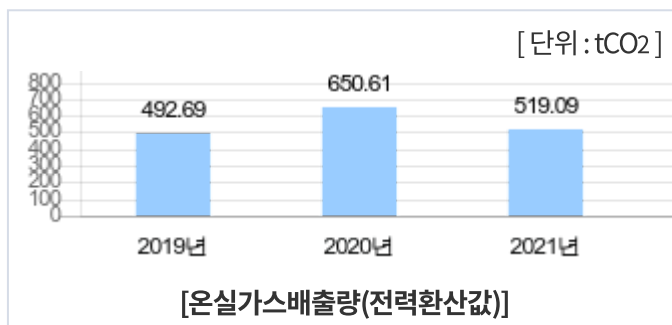


귀사의 윤리경영 정책((목표) 수립, 비윤리적 이슈관리, 법규 준수, 정보공개, 인적자원, 지속가능을 위한 인증 보유 등 G(지배구조) 분야에 대한 관리가 상대적으로 우수합니다. 건전하고 투명한 지배구조를 위해 미흡한 사항을 보완할 필요가 있습니다.

귀사의 G(지배구조) 분야 등급은 2등급으로,업종 전체 평균(3등급)보다 높고,제조업(고탄소) 평균(4등급)보다 높습니다.

\*1등급(우수)~5등급(미흡)

## ※에너지 사용량 추이



## 02. ESG 체크포인트

### 업종별 ESG 체크포인트(애로 사항) 응답 현황 TOP 6 (전체 업종:24,358건, 제조업(고탄소):11,916건,23.02.22 기준)

전체 업종		제조업(고탄소)	
순위	체크포인트	순위	체크포인트
1	G06. 지속가능을 위한 인증 보유	1	G06. 지속가능을 위한 인증 보유
2	S01. 정책(목표) 수립	2	S01. 정책(목표) 수립
3	E02. 분야별 목표 수립 여부	3	E02. 분야별 목표 수립 여부
4	G03. 법규 준수	4	E03. 친환경 혁신 실행
5	E03. 친환경 혁신 실행	5	G03. 법규 준수
6	S02. 지역사회공헌 프로그램 실행	6	S02. 지역사회공헌 프로그램 실행

### [ (주)씨월드 ] ESG 체크포인트(애로 사항) 응답 현황

(주)씨월드		
분야	체크포인트	솔루션
E	E03. 친환경 혁신 실행	-환경친화적 제품을 통한 환경오염 감소 계획 수립 -친환경 혁신 제품 및 환경친화적 공정개선 실적 보유 및 관리
	CE06. 친환경 설계	-친환경 설계 유형 파악과 수행분야 및 영역 설정 -친환경 설계 실행으로 환경성 개선
G	G04. 정보공개	-비재무적 성과에 대한 공시 -ESG 관련 법규 준수를 위한 관리시스템 구축
	G06. 지속가능을 위한 인증 보유	-제3자 독립기관에 의한 인증 보유 노력 -인증 취득 절차, 요구사항 및 유효기간 확인

## ESG 경영은 왜 해야 하는가?



01. 공급망 실사시 ESG 반영으로 협력업체 선정에서 탈락 위험 증가
02. 소비자의 수준 향상으로 결과지향적 소비에서 '과정'도 중요하게 생각하게 되면서 기업이 제대로 대응하지 못하면 소비자 불매운동 등 발생
03. 정부의 ESG 규제로 공공입찰 참여시 불이익 발생 우려
04. 투자자 및 금융기관도 ESG 우수기업에 우선투자과 자금 공급