

CHECK

YOUR ESG LEVEL



CONTENTS

01 ESG 등급 분석

02 ESG 체크 포인트

03 ESG 솔루션(요약)

04 ESG 체크 포인트 솔루션

01. ESG 등급 분석

ESG 자가진단 업종별 등급 현황

(전체 업종:17,413건, 제조업(고탄소):8,158건;22년도 기준)

분류	구분	등급	등급
E (환경)	전체 업종 평균	4	
	제조업(고탄소) 평균	4	
	(주)씨월드	1	
S (사회)	전체 업종 평균	2	
	제조업(고탄소) 평균	2	
	(주)씨월드	1	
G (지배구조)	전체 업종 평균	3	
	제조업(고탄소) 평균	4	
	(주)씨월드	2	

* 1등급(우수)~5등급(미흡), (제공 자료) 자가진단 전체 실시 건에 대한 업종별(전체업종, 진단업종) 평균 등급

ESG 자가진단 등급 분포

(전체 업종:17,413건;22년도 기준)

E(환경)		S(사회)		G(지배구조)	
1등급	6.3%	1등급	30.8%	1등급	10.4%
2등급	11.1%	2등급	38.7%	2등급	12.9%
3등급	17.7%	3등급	17.6%	3등급	20.1%
4등급	28.6%	4등급	8.0%	4등급	30.8%
5등급	36.3%	5등급	4.9%	5등급	25.9%

* 1등급(우수)~5등급(미흡), (제공 자료) 자가진단 전체 실시 건에 대한 등급별(1~5) 분포 비율

01. 분야별 ESG 등급 분석

■ E (환경) 수준

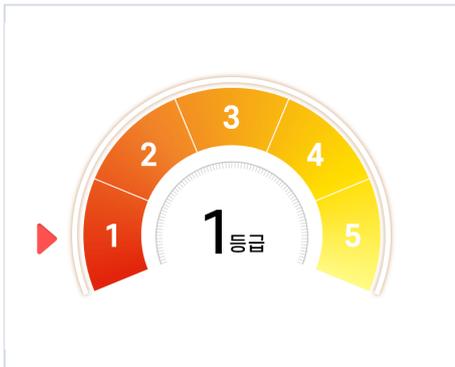
(전체 업종:17,413건, 제조업(고탄소):8,158건;22년도 기준)



귀사의 환경목표의 수립, 분야별 목표수립, 친환경 혁신실행, 수처리 및 폐수관리, 폐기물관리 및 에너지 사용량 측정 및 관리 등 E(환경) 분야에 대한 관리가 매우 우수합니다. 환경경영에 대한 지속적인 관심이 필요합니다.

귀사의 E(환경) 분야 등급은 1등급으로,업종 전체 평균(4등급)보다 높고, 제조업(고탄소) 평균(4등급)보다 높습니다.
*1등급(우수)~5등급(미흡)

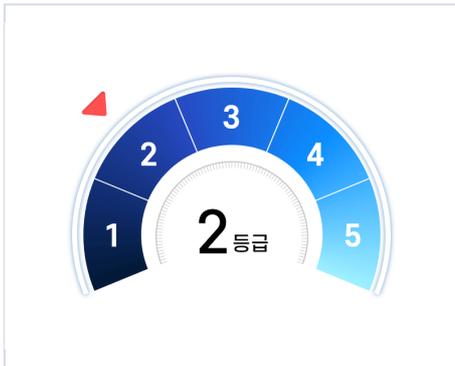
■ S (사회) 수준



귀사의 사회적책임을 위한 정책(목표) 수립, 지역사회 공헌 프로그램 실행, 공정거래 이행, 근로자권익보호(취업규칙 준수, 근로계약 준수, 초과근로 관리, 산업재해 예방) 등 S(사회) 분야에 대한 관리가 매우 우수합니다. 기업의 사회적 책임을 이행하기 위한 지속적인 관심이 필요합니다.

귀사의 S(사회) 분야 등급은 1등급으로,업종 전체 평균(2등급)보다 높고, 제조업(고탄소) 평균(2등급)보다 높습니다.
*1등급(우수)~5등급(미흡)

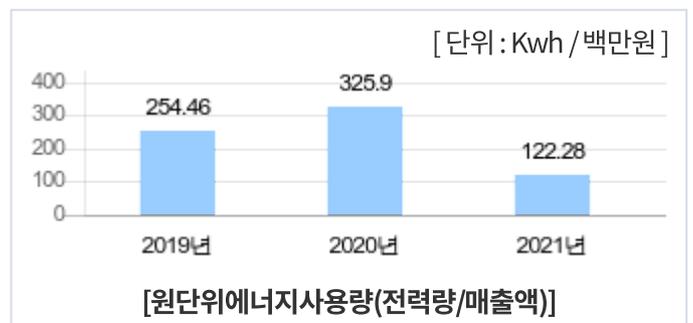
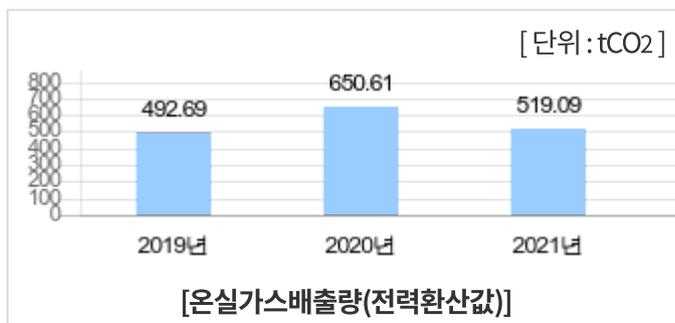
■ G (지배구조) 수준



귀사의 윤리경영 정책((목표) 수립, 비윤리적 이슈관리, 법규 준수, 정보공개, 인적자원, 지속가능을 위한 인증 보유 등 G(지배구조) 분야에 대한 관리가 상대적으로 우수합니다. 건전하고 투명한 지배구조를 위해 미흡한 사항을 보완할 필요가 있습니다.

귀사의 G(지배구조) 분야 등급은 2등급으로,업종 전체 평균(3등급)보다 높고,제조업(고탄소) 평균(4등급)보다 높습니다.
*1등급(우수)~5등급(미흡)

※에너지 사용량 추이



02. ESG 체크포인트

업종별 ESG 체크포인트(애로 사항) 응답 현황 TOP 6 (전체 업종:24,358건, 제조업(고탄소):11,916건;23.02.22 기준)

전체 업종		제조업(고탄소)	
순위	체크포인트	순위	체크포인트
1	G06. 지속가능을 위한 인증 보유	1	G06. 지속가능을 위한 인증 보유
2	S01. 정책(목표) 수립	2	S01. 정책(목표) 수립
3	E02. 분야별 목표 수립 여부	3	E02. 분야별 목표 수립 여부
4	G03. 법규 준수	4	E03. 친환경 혁신 실행
5	E03. 친환경 혁신 실행	5	G03. 법규 준수
6	S02. 지역사회공헌 프로그램 실행	6	S02. 지역사회공헌 프로그램 실행

[(주)씨월드] ESG 체크포인트(애로 사항) 응답 현황

(주)씨월드		
분야	체크포인트	솔루션
E	E03. 친환경 혁신 실행	-환경친화적 제품을 통한 환경오염 감소 계획 수립 -친환경 혁신 제품 및 환경친화적 공정개선 실적 보유 및 관리
	CE06. 친환경 설계	-친환경 설계 유형 파악과 수행분야 및 영역 설정 -친환경 설계 실행으로 환경성 개선
G	G04. 정보공개	-비재무적 성과에 대한 공시 -ESG 관련 법규 준수를 위한 관리시스템 구축
	G06. 지속가능을 위한 인증 보유	-제3자 독립기관에 의한 인증 보유 노력 -인증 취득 절차, 요구사항 및 유효기간 확인

ESG 경영은 왜 해야 하는가?



01. 공급망 실사시 ESG 반영으로 협력업체 선정에서 탈락 위험 증가
02. 소비자의 수준 향상으로 결과지향적 소비에서 '과정'도 중요하게 생각하게 되면서 기업이 제대로 대응하지 못하면 소비자 불매운동 등 발생
03. 정부의 ESG 규제로 공공입찰 참여시 불이익 발생 우려
04. 투자자 및 금융기관도 ESG 우수기업에 우선투자과 자금 공급